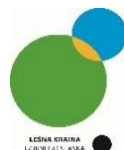






„Stwórzmy Razem Markę Lokalną” - konferencja prasowa 16 marca 2018r. Koszęcin



Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

Projekt Współpracy współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania

19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER

Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Program:

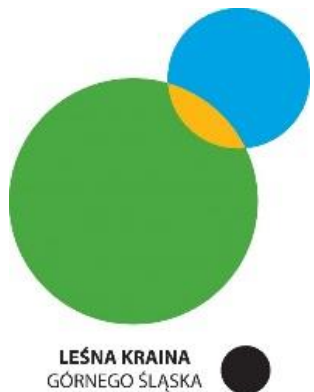
- ▶ Partnerzy projektu współpracy
- ▶ Cele projektu współpracy
- ▶ Termin realizacji
- ▶ Co to jest produkt lokalny
- ▶ Harmonogram projektu współpracy



► Partnerzy projektu współpracy



Partnerzy „Projektu współpracy”



Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”



Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”



► Cele projektu współpracy



Cel Projektu Współpracy:

Wykreowanie marki lokalnej produktów i usług opartych na tradycjach kulturowych i regionalnych mieszkańców obszarów LGD.

► **Cel szczegółowy 1:**

Promocja marki lokalnej regionu poprzez aktywizację mieszkańców

► **Cel szczegółowy 2:**

Popularyzacja walorów kulturowych i regionalnych oraz integracja z ich wykorzystaniem poprzez organizację wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych.





► Termin
realizacji



Termin realizacji

Realizacja w okresie

od lutego do września 2018r.

zadań o charakterze promocyjnym w
zakresie produktów lokalnych
pochodzących z obszarów partnerskich LGD



► Co to jest
produkt
lokalny?



Definicja

Produkt lokalny – wyrób usług, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób „niemasowy”

Produkt lokalny staje się wizytówka regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru, oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej





► Harmonogram projektu współpracy



Wybranie i opracowanie marki lokalnej produktów i usług z terenu obszaru LGD

- Konkurs na Logo promującego markę lokalną,

luty 2018r.

- Konkurs „Pomysł na produkt lokalny”

marzec 2018r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach przedsięwzięcia 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działającą” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Wybranie i opracowanie marki lokalnej produktów i usług z terenu obszaru LGD

Konkurs pt.: „Pomysł na produkt lokalny”

1. Sztuka/Rękodzieło/Rzemiosło
2. Produkt spożywczy
3. Dziedzictwo kulturowe

► (izby pamięci, obiekty zabytkowe, szlaki tematyczne, ośrodki edukacyjne, muzea, sale tradycji, zespoły pieśni lub tańca, orkiestry dęte, formacje taneczne, tematyczne imprezy lub wydarzenia kulturalne przyczyniające się do promocji dziedzictwa kulturowego).

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” w ramach Projektu współpracy „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” ogłaszają:

Marka Lokalna

Poznaj My się

**KONKURS
„Pomysł na produkt lokalny”**

Konkurs obejmuje trzy kategorie:
I. Sztuka/rękodzieło/rzemiosło
II. Produkt spożywczy
III. Dziedzictwo kulturowe
(szczegóły w Regulaminie)

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie Karty Zgłoszenia z dokumentacją
do 04 kwietnia 2018 roku.

Regulamin konkursu oraz Karta zgłoszenia do pobrania na stronach:
www.lesnakrainaigd.pl oraz www.lgd-brynica.pl

Logo of the European Union, logo of the Regional Development Fund, logo of the Local Action Group „Leśna Kraina Górnego Śląska”, logo of the Local Action Group „Brynica to nie granica”, logo of the Regional Development Fund, logo of the Local Action Group „Leśna Kraina Górnego Śląska”, logo of the Local Action Group „Brynica to nie granica”

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.



Wybranie i opracowanie marki lokalnej produktów i usług z terenu obszaru LGD

Kto może wziąć udział w konkursie

- ▶ Osoby fizyczne,
- ▶ Osoby prawne,
- ▶ Podmioty nie posiadające osobowości prawnej,

prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania partnerskich LGD

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” w ramach Projektu współpracy „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” ogłaszają:

Marka Lokalna

Poznaj My się

KONKURS
„Pomysł na produkt lokalny”

Konkurs obejmuje trzy kategorie:
I. Sztuka/rękodzieło/rzemiosło
II. Produkt spożywczy
III. Dziedzictwo kulturowe
(szczegóły w Regulaminie)

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie Karty Zgłoszenia z dokumentacją do 04 kwietnia 2018 roku.

Regulamin konkursu oraz Karta zgłoszenia do pobrania na stronach:
www.lesnainalgd.pl oraz www.lgd-brynica.pl

Logo Europejskiego Funduszu Rolny, Logo LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska”, Logo LGD „Brynica to nie granica”, Logo Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej, Logo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.



Wybranie i opracowanie marki lokalnej produktów i usług z terenu obszaru LGD

Nagrody dla laureatów konkursu

- ▶ Oznakowanie produktu/usługi MARKĄ LOKALNĄ.
- ▶ Profesjonalna sesja zdjęciowa produktowa.
- ▶ Promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD.
- ▶ Udział w szkoleniu i wizycie studyjnej.
- ▶ Prezentacja i promocja na czterech wydarzeniach kulturalnych (czerwiec 2018).
- ▶ Prezentacja na stronie LGD.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” w ramach Projektu współpracy „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” ogłaszają:



KONKURS
„Pomysł na produkt lokalny”

Konkurs obejmuje trzy kategorie:
I. Sztuka/rękodzieło/rzemiosło
II. Produkt spożywczy
III. Dziedzictwo kulturowe
(szczegóły w Regulaminie)

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie Karty Zgłoszenia z dokumentacją do 04 kwietnia 2018 roku.

Regulamin konkursu oraz Karta zgłoszenia do pobrania na stronach:
www.lesnakraina1gd.pl oraz www.lgd-brynica.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.



Wybranie i opracowanie marki lokalnej produktów i usług z terenu obszaru LGD

kwiecień 2018r.

Uroczysta Gala finałowa

- ▶ Wręczenie nagród oraz wyróżnień dla laureatów
- ▶ Nadanie marki lokalnej laureatom konkursu
- ▶ Miejsce Stara Gorzelnia w Kochcicach 18 kwietnia 2018r.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” w ramach Projektu współpracy „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” ogłaszają:



Poznaj My się

KONKURS „Pomysł na produkt lokalny”

Konkurs obejmuje trzy kategorie:
I. Sztuka/rękodzieło/rzemiosło
II. Produkt spożywczy
III. Dziedzictwo kulturowe
(szczegóły w Regulaminie)

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie Karty Zgłoszenia z dokumentacją do 04 kwietnia 2018 roku.

Regulamin konkursu oraz Karta zgłoszenia do pobrania na stronach:
www.lesnakraina.lgd.pl oraz www.lgd-brynica.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.



Identyfikacja i oznakowanie marką produktów lokalnych

Folder produktów i usług lokalnych

- ▶ Zaprezentowanie uczestników konkursu i prezentacja ich produktów i usług

maj 2018r.

Mapa szlaku produktów i usług lokalnych

- ▶ Mapa przedstawiająca rozmieszczenie miejsc z produktami lokalnymi na terenie wszystkich partnerów

maj 2018r.

Materiały rozdysponowywane będą podczas 4 wydarzeń kulturalnych na obszarze partnerskich LGD oraz przekazane zostaną do instytucji zajmujących się kreowaniem wizerunku lokalnych produktów z obszaru partnerskich LGD oraz kultywowaniem dziedzictwa kulturowego.



Szkolenie z zakresu kreowania i promocji produktu lokalnego

Uczestnicy:

- ▶ laureaci konkursu „Pomysł na produkt lokalny”

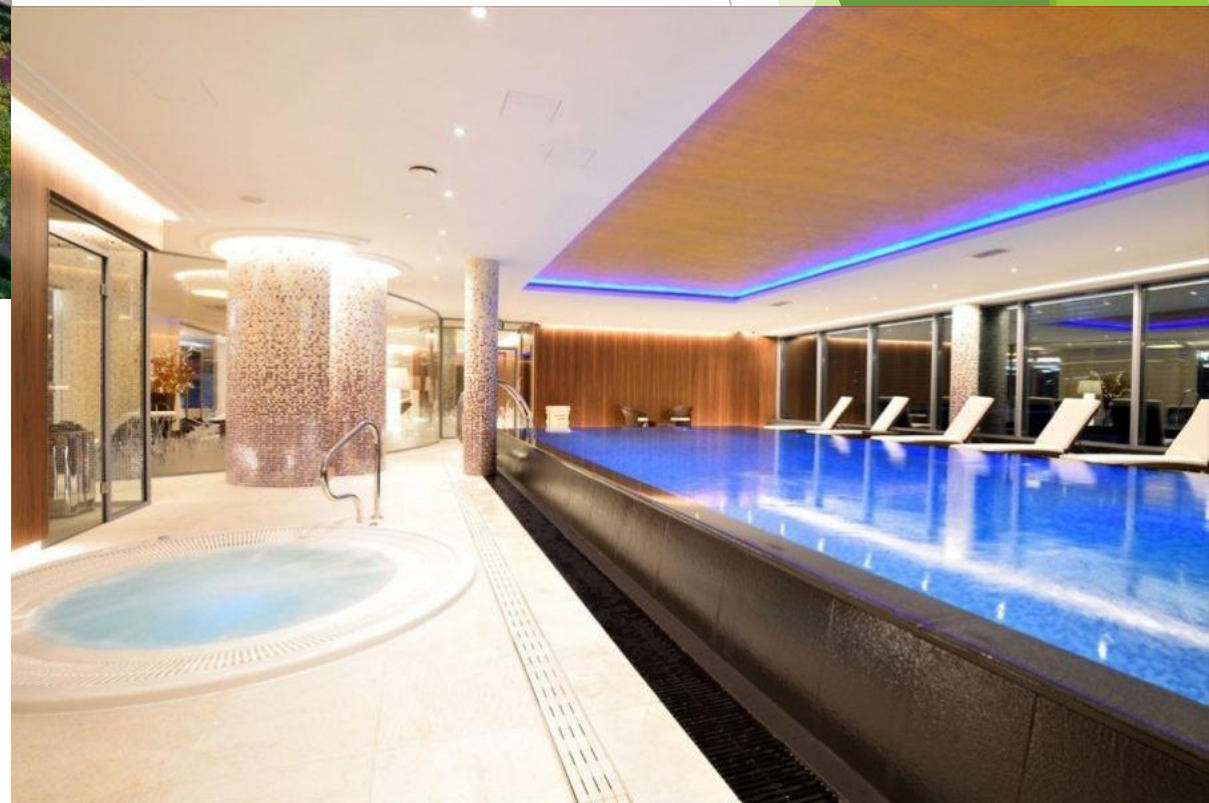
Cel szkolenia:

- ▶ zdobycie wiedzy, poznanie technik promocji i rozwoju w kreowaniu wizerunku wytwarzanych produktów/usług

kwiecień 2018r.



Ustroń
2-dniowe Szkolenie
26-27 kwiecień 2018





Wyjazd studyjny

Uczestnicy:

- ▶ laureaci konkursu „Pomysł na produkt lokalny”

Cel szkolenia:

- ▶ poznanie lokalnych pracowni, wymiana doświadczeń, przykłady lokalnych produktów, zwiedzanie Inkubatora przedsiębiorczości w Dwikozach - udział w procesie produkcji produktu, spotkanie z przedstawicielami samorządu oraz lokalnych stowarzyszeń.

maj 2018r.



Sandomierz

2-dniowy Wyjazd studyjny maj 2018





Festiwal produktów lokalnych



09 czerwiec
15 czerwiec
16 czerwiec
30 czerwiec



Imprezy plenerowe:

- Wydarzenia te będą każdorazowo związane z produktami lokalnymi laureatów we wszystkich kategoriach konkursu. Zorganizowane zostaną stoiska promocyjno-informacyjne dla laureatów produktów markowych. A lokalni artyści będą mogli zaprezentować się na scenie.



Promocja projektu oraz produktów i usług lokalnych

sierpień 2018r.

Zakładka na stronie www partnerskich LGD

zawierającej opis i przebieg projektu, a także katalog produktów lokalnych wszystkich partnerów oraz zasoby obszarów lokalnych grup działania biorących udział w projekcie.

luty - wrzesień 2018r.

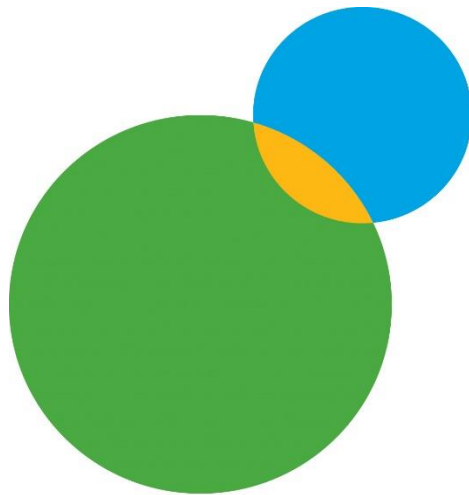
Film promujący

Gadżety i materiały promocyjne



Stwórzmy RAZEM Markę Lokalną

Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy



LEŚNA KRAINA
GÓRNEGO ŚLĄSKA





Stwórzmy RAZEM Markę Lokalną

Dziękujemy za uwagę:

Agata Reich-Burek tel. 791 584 307

Katarzyna Ochman–Sozańska tel. 791 584 308

Koordynator projektu:

Justyna Piszniok tel. 513 205 584