

**Tabela 1: poziom realizacji wskaźników z LSR na podstawie podpisanych umów**

CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców							
Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
		2021	LSR	Umowy	Wnioski		
Rozwój działalności gospodarczych	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	11	9	15	Szt.	81,81%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	2	22	48	Szt.	1100%
Podjęmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	64	78	36	75	Szt.	46,15%
CEL OGÓLNY 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR							
Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	70	70	85	-	Os/dzień	121,42%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	17	175	13	-	Os/dzień	75,42%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	300	350	51	-	Szt.	147,14%
CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne							
Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	4	4	4	16	Szt.	100%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	35	39	37	39	Szt.	94,87%
Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	19	21	37	Szt.	110,52%
Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	30	34	39	Szt.	113,33%
Zachowanie tożsamości lokalnej	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	3	3	3	Szt.	100%
Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	6	7	8	Szt.	116,66%
	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	6	5	6	Szt.	83,33%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	2	1	2	Szt.	50%
CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa							
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość	Liczba szkoleń	9	9	9	10	Szt.	128,57%
Pobudzenie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	6	6	1	1	Szt.	16,66%
Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub włączeniem społecznym	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	12	14	13	16	Szt.	92,85%
Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego	Liczba wizyt studyjnych	2	2	2	2	Szt.	100%
Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja LSR
Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	12	12	13	13	Szt.	108,33%
Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR.	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	14	16	18	-	Szt.	112,5%
Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	19	21	19	19	Szt.	90,47%

**Tabela 2: poziom realizacji wskaźników z LSR na II kamień milowy na podstawie zakończonych operacji**

CEL OGÓLNY 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców							
Cel szczegółowy 1 Rozwój gospodarczy regionu oraz wzrost przedsiębiorczości wśród jego mieszkańców		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja kamień 2021
		2021	LSR	Zakończony	Umowy		
Rozwój działalności gospodarczych	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym:	11	11	2	9	Szt.	18,18%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	2	11	22	Szt.	550%
Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	64	78	24	36	Szt.	37,5%
CEL OGÓLNY 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR							
Cel szczegółowy 2 Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja 2021
Podnoszenie kompetencji kadry wspierającej realizację LSR wspomagającej ochronę środowiska	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	70	70	85	-	Os/dzień	121,42%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	17	175	13	-	Os/dzień	75,42%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	300	350	51	-	Szt.	171,66%
CEL OGÓLNY 2 Rozwój turystyczny obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturalne							
Cel szczegółowy 1 zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja 2021
Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjne	Liczba nowych miejsc noclegowych w tym agroturystycznych	4	4	4	4	Szt.	100%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	35	39	15	37	Szt.	42,85%
Promocja obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku i rekreacji	Liczba przeprowadzonych działań marketingowych	19	19	12	21	Szt.	63,15%
Cel szczegółowy 2 Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja 2021
Imprezy markowe bazujące na lokalnych produktach związanych ze specyfiką obszaru	Liczba wspartych produktów lokalnych	30	30	27	34	Szt.	90%
Zachowanie tożsamości lokalnej	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	3	3	2	3	Szt.	66,67%
Zachowanie, utrwalenie i promocja dziedzictwa lokalnego w tym lokalnych produktów i usług	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	6	6	6	7	Szt.	100%
	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	6	6	4	5	Szt.	66,67%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	2	1	2	Szt.	50%
CEL OGÓLNY 3 Budowa zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa							
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja społeczności lokalnej		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja 2021
Organizacja szkoleń lub innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym podnoszącym kompetencje mieszkańców lub rozwijającym ich świadomość	Liczba szkoleń	9	9	8	9	Szt.	88,88%
Pobudzenie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych mieszkańców na rzecz rozwiązywania problemów społecznych oraz integracji społeczności lokalnej	Liczba operacji kulturalno-społecznych integrujących mieszkańców	6	6	0	1	Szt.	0%
Działania aktywizacyjne skierowane do grup zagrożonych ubóstwem lub wkluczeniem społecznym	Liczba operacji aktywizacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych	12	14	1	13	Szt.	8,33%
Realizacja wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych w celu wymiany doświadczeń, kształtowania postaw pro obywatelskich, integracji i tworzenia kapitału społecznego	Liczba wizyt studyjnych	2	2	2	2	Szt.	100%
Cel szczegółowy 2 Wzmocnienie kapitału społecznego		Wskaźnik produktu				Jednostka miary	Realizacja 2021
Wzmocnienie potencjału i współpraca organizacji pozarządowych	Liczba organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie	12	12	3	13	Szt.	25%
Wspieranie aktywnego udziału społeczeństwa w procesie realizacji LSR.	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	14	16	18	-	Szt.	128,57%
Zwiększenie ilości miejsc integracji społeczno-kulturalnych lub poprawa stanu wyposażenia obiektów już istniejących	Ilość utworzonych, rozbudowanych, doposażonych miejsc integracji społecznej	19	21	8	19	Szt.	42,1%