



## PROGRAM SZKOLENIA

### „ZARZĄDZANIE PRODUKTEM Z LOKALNYMI ORGANIZACJAMI TURYSTYCZNYMI I PROMOCJĄ TURYSTYCZNĄ”.

**17.10.2022 r., BROWAR ŚLĄSK KOSZĘCIN**

<b>Godzina</b>	<b>Program</b>
9:00 – 11:00	1. Prezentacja uczestników 2. Produkt turystyczny – definicja i struktura 3. Motywy zakupu produktu turystycznego
11:00-11:30	<b>Przerwa kawowa</b>
11:30-13:00	4. Ekomuzeum jako zintegrowana oferta turystyczna – przykłady różnych ekomuzeów oraz ich promocji 5. Prezentacja Ekomuzeum „Leśnej Krainy Górnego Śląska”
13:00-13:45	<b>Przerwa obiadowa</b>
14:00 – 16:00	6. Praca warsztatowa

**Zapraszamy serdecznie!!!**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.