

Regulamin Konkursu na logo promujące „Markę lokalną” LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” i LGD „Brynica to nie granica”

Rozdział I Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie w kategorii na opracowanie logo promującego „Markę lokalną” zwanym dalej „Konkuresem”.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” z siedzibą w Koszęcinie przy ul. Szkolna 13 oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” z siedzibą w Pyrzowicach przy ul. Centralna 5, 42-625 Ożarówce, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 3

Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo, które będzie w ciekawy i inspirujący sposób nawiązywało do tematu konkursu oraz regionu obu LGD.

§ 4

Przez logo rozumie się znak identyfikacji wizualnej, który będzie wykorzystywany przez Organizatorów we wszelkich materiałach promocyjnych. Zwycięski projekt logo stanie się znakiem rozpoznawczym „Marki lokalnej”.

§ 5

Projekty konkursowe powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania w celach promocyjnych (np. na drukach firmowych, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach, pucharach, medalach, itp.).

Rozdział II Uczestnicy Konkursu

§ 6

W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie zainteresowane osoby zajmujące się hobbystycznie lub zawodowo projektowaniem graficznym i reklamą (graficy amatorzy i profesjonalści), które chcą podzielić się swoimi pomysłami na stworzenie oryginalnego logo promującego „Markę lokalną”.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

§ 7

Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- a) są pełnoletnie;
- b) zapoznały się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowały jego postanowienia (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu www.lesnakrainalgd.pl lub www.lgd-brynica.pl);
- c) nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu;
- d) dostarczyły wraz z projektem wypełnione zgłoszenie Konkursowe stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Rozdział III Warunki uczestnictwa

§ 8

Udział w Konkursie i podanie swoich danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz posiadają możliwość ich poprawiania.

§ 9

Prace w kategorii logo muszą spełniać następujące warunki:

- a) działać jako symbol;
- b) zawierać znak graficzny;
- c) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej;
- d) być łatwe do rozpoznawania i zapamiętywania.

§ 10

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie pracy konkursowej w zamkniętej kopercie z napisem „Konkurs na logo promujące Markę lokalną”, która zawiera:

- a) projekt logo w formie kolorowego wydruku na sztywnym podkładzie w formacie A4 oraz wersji elektronicznej na płycie CD;
- b) kartę zgłoszeniową.

§ 11

Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie trzy projekty logo.

§ 12

Prace konkursowe należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą (listem poleconym) na adres: **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, ul. Szkolna 13, 42-286 Koszęcin** w terminie do dnia **5 marca 2018r.** (w przypadku przesyłek **decyduje data wpływu do Biura LGD**).

§ 13

Koszty przygotowania i doręczenia pracy konkursowej pokrywa uczestnik Konkursu.



§ 14

Przesłanie lub złożenie pracy konkursowej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

Rozdział IV Rozstrzygnięcie konkursu

§ 15

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) wartości projektowe: nawiązanie do marki lokalnej, oryginalność;
- b) wartości marketingowe: łatwość rozpoznania i zapamiętywania;
- c) wartości użytkowe: łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji kolorowej i czarno-białej;
- d) wartości estetyczne.

§ 16

W celu oceny złożonych prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy Konkursu powołuje się Komisję Konkursową, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora.

§ 17

Komisja Konkursowa oceni zgodnie z ustalonymi kryteriami wszystkie złożone w terminie prace konkursowe i wybierze najlepsze z nich. Po rozstrzygnięciu Konkursu dokona identyfikacji ich autorów na podstawie dołączonych Kart Zgłoszeniowych.

§ 18

Zgodnie z oceną Komisji Konkursowej autorzy najlepszych prac konkursowych są zwycięzcami Konkursu.

§ 19

Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół będący do wglądu w siedzibie LGD. Rezultaty pracy Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 20

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **do dnia 7 marca 2018r.**

§ 21

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.lesnakrainalgd.pl oraz www.lgd-brynica.pl nie później niż **do dnia 7 marca 2018r.**



Rozdział V

Nagrody

§ 22

W Konkursie przewidziano jedną nagrodę główną o łącznej wartości 2 000 zł.

§ 23

Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Rozdział VI

Prawa autorskie

§ 24

Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przyznać na czas nieoznaczony prawa do bezpłatnego wykorzystywania przez Organizatora w celach promocyjnych swojej pracy konkursowej.

§ 25

Uczestnik konkursu musi złożyć oświadczenie, iż jest autorem nadesłanej przez siebie pracy konkursowej, jest ona wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej oraz jest wolna od wad prawnych i że nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

§ 26

Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, a także obowiązujących przepisów prawnych.

§ 27

Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

§ 28

Własność i prawa autorskie wybranego projektu logo przechodzą na Organizatora wraz z przekazaniem nagrody.

§ 29

Laureatowi konkursu nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego logo.



Rozdział V Postanowienia końcowe

§ 30

Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu. Jest on dostępny w siedzibach obu LGD i na stronie internetowej www.lesnakrainalgd.pl oraz www.lgd-brynica.pl.

§ 31

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo: przzerwania, zmiany zasad konkursu lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.

§ 32

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania głównej nagrody.

§ 33

Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana wyłącznie na stronie www.lesnakraina.pl oraz www.lgd-brynica.pl.

§ 34

Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego regulaminu.

§ 35

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. Nie ponosi też odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie Nagrody.

§ 36

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” oraz Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

KARTA ZGŁOSZENIOWA
„Marka lokalna”

DANE UCZESTNIKA:

IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA:

ADRES:

NUMER TELEFONU DO KONTAKTU:

ADRES E-MAIL:

TYTUŁ PRACY.....

Oświadczam, iż jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej, jest ona wynikiem mojej indywidualnej pracy twórczej oraz jest wolna od wad prawnych i że nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

.....
(Data i podpis autora)

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów konkursowych na opracowanie projektu znaku graficznego (logo „Marki lokalnej”) zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

.....
(Data i podpis autora)

Oświadczam, że znany jest mi regulamin konkursu i wyrażam zgodę na cesję na czas nieoznaczony praw autorskich do wykorzystywania projektu znaku graficznego (logo) na rzecz Organizatora konkursu do celów statutowo-promocyjnych Organizatora.

.....
(Data i podpis autora)

