



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
Operacja mająca na celu sprawne wdrażanie LSR, w tym realizacja Planu Komunikacji współfinansowana jest ze środków w ramach działania  
„Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020  
Przewidywane wyniki operacji: postęp w realizacji sprawnego wdrażania LSR.

## Regulamin konkursu

na logo i hasło promocyjne międzynarodowego projektu współpracy „Marka turystyczna – sieć Ekomuzeów”

### I. Organizator i przedmiot konkursu.

1. Organizatorem konkursu jest sześcioro partnerów projektu współpracy:
  - 1) **Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”** z siedzibą: 74-320 Barlinek, Aleja 1 Maja 6; tel. +48957460360 e-mail: [lgd@liderpojezierza.pl](mailto:lgd@liderpojezierza.pl)
  - 2) **Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju** z siedzibą: 73-110 Stargard, ul. Śląska 9, tel. +48915784378, e-mail: [wir-igd@wp.pl](mailto:wir-igd@wp.pl);
  - 3) **Asociația GAL Tara Gugulanilor** Loc. Glimboca, nr. 405, Caras-Severin county; tel. +40374992733 e-mail: [galtaragugulanilor@yahoo.com](mailto:galtaragugulanilor@yahoo.com)
  - 4) **Zielona Dolina Odry i Warty** z siedzibą: 69-113 Górzycy ul. 1 Maja 1b; tel. +48 503 034 017, e-mail: [fzdow@fzdow.pl](mailto:fzdow@fzdow.pl)
  - 5) **Lokalna Grupa Działania Zielone Światło** z siedzibą: 66-600 Krosno Odrzańskie, ul. Piastów 10b; tel. +48 500 106 574, e-mail: [biuro@lgdzs.pl](mailto:biuro@lgdzs.pl)
  - 6) **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Leśna Kraina Górnego Śląska"** z siedzibą: 42-286 Koszęcin, ul. Szkolna 13; tel. 34 373 52 95, e-mail: [biuro@lesnakrainalgd.pl](mailto:biuro@lesnakrainalgd.pl)

zwanych dalej Partnerami Projektu, ogłasza Konkurs na logo i hasło promocyjne projektu współpracy zwany dalej Konkursem.

2. Organizatorzy Konkursu powołają Komisję konkursową w skład której wejdzie 12 osób - przedstawicieli każdej partnerskiej LGD.

3. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo i hasła promocyjnego będącego symbolem projektu współpracy. Zaprojektowane logo i hasło będzie znakiem projektu i wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na gadżetach reklamowo-promocyjnych, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

**4. Celem Konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo i hasła będącego symbolem wspólnego projektu, które będą elementem oficjalnej identyfikacji wspólnym dla wszystkich partnerów. Powinny one kojarzyć się z tematem projektu (Marka turystyczna – sieć Ekomuzeów), historią obszaru jako obszaru np. środkowej Europy, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi i wspólnymi dla wszystkich partnerów projektu. Logo i hasło powinno być oryginalne, czytelne i funkcjonalne.**

## **II. Uczestnicy Konkursu.**

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich chętnych, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Autor powinien dostarczyć wraz z wyobrażeniem graficznym, również interpretację i uzasadnienie dla zaprojektowanego logo, opisując je w oświadczeniu, stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego regulaminu.

3. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 propozycje.

4. Projekty mogą być realizowane tylko przez indywidualnych wykonawców.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

## **III. Wymagania projektu.**

1. Logo i hasło:

a) Projekt może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów,

b) Projekt musi być zaprezentowany na sztywnej planszy w formacie A4, napisany w rozmiarze czcionki min. 36, z użyciem dowolnej ilości kolorów,

c) Projekt logo powinien zostać dołączony w formie grafiki wektorowej (.ai lub .cdr) zapisanej na płycie CD lub innym nośniku. Plik wektorowy może zostać dostarczony najpóźniej w ciągu 14 dni od publikacji wyników konkursu na stronie internetowej. W przypadku niedostarczenia wersji elektronicznej w wyznaczonym terminie Organizator może odmówić wydania nagrody.

3. Propozycje projektów logo, hasła powinny być uzasadnione maksymalnie pięcioma zdaniami. Do projektu logo należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.

4. Każdy projekt na odwrotnej stronie powinien być opatrzony pseudonimem (godłem, symbolem) autora, należy dołączyć do niej zaklejoną kopertę oznaczoną takim samym znakiem. W kopercie muszą być zawarte informacje zawierające: imię, nazwisko, numer telefonu i ewentualnie adres e-mail autora.

5. Uczestnik Konkursu ma obowiązek dołączyć do prac konkursowych wypełnione Oświadczenie (załącznik Nr 1), na którym własnym podpisem (bądź w przypadku osób niepełnoletnich, podpisem opiekuna prawnego) wyraża zgodę na podanie danych osobowych uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie dla potrzeb konkursu.
6. Prace nadesłane bez podpisanego Oświadczenia (załącznik Nr 1) nie będą oceniane.

#### **IV. Miejsce i termin składania prac konkursowych.**

1. Prace konkursowe z dopiskiem „Konkurs na logo i hasło projektu współpracy” wraz z wypełnionym drukiem Oświadczenia (załącznik Nr 1 do Regulaminu) należy dostarczyć do siedziby jednej z Lokalnych Grup Działania wymienionych w p.l.1 niniejszego regulaminu osobiście lub pocztą tradycyjną.
2. **Termin nadsyłania prac do 31 marca 2020 r.** (decyduje data wpływu do biura LGD partnerów projektu).
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

#### **V. Ocena prac.**

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z opisem w I.3.
2. Decyzja Komisji w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez koordynatorów projektu, która jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace. Za zachowanie anonimowości prac konkursowych przed obradami Komisji odpowiada biuro każdej LGD.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym ich przyznanie.
5. Prace nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji np. w formie wystawy.

#### **VI. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody.**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 12 maja 2020 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych partnerów projektu.
3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni pisemnie o wynikach konkursu. Wyniki zostaną opublikowane na stronach internetowych partnerów projektu.
4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu oświadczają, że zapoznali się i przyjęli do wiadomości treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych, osób występujących w poddziałaniu 19.3 *Realizacja projektów współpracy LGD* objętych PROW na lata 2014-2020 i tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu

5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych partnerów projektu oraz w mediach i Internecie.

6. Komisja konkursowa dokona wyboru sześciu projektów LOGO i hasła, po jednym dla każdego partnera, spośród zgłoszeń nadesłanych z jego obszaru. Autorzy wybranych projektów otrzymają nagrodę rzeczową o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) w formie karty podarunkowej.

7. Dodatkowo Komisja konkursowa wybierze jeden główny projekt LOGO i hasła reprezentujący wszystkich partnerów. Autor projektu otrzyma nagrodę w postaci możliwości udziału w jednej z wizyt studyjnych planowanych w ramach projektu, tj. do Rumunii lub jednego z Ekomuzeów wchodzących w skład sieci w Polsce.

## **VII. Prawa autorskie.**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje partnerom projektu jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając partnerów projektu od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Zwycięskie projekty stają się własnością partnerów projektu.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu).

## **VIII. Postanowienia końcowe.**

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.

2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłaniania zwycięzców.

4. Osoby, które nie spełnią któregoś z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.

5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do Partnerów Projektu, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.

6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronach internetowych lub na portalach społecznościowych prowadzonych przez Partnerów Projektu.

7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

8. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzygać będą Partnerzy Projektu.

9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu w Polsce +48 95 7460360 e-mail: [kosport@kosport.eu](mailto:kosport@kosport.eu) lub pod numerami telefonów podanych na stronach każdej partnerskiej LGD uczestniczącej w projekcie, oraz w Rumunii tel. +40374992733 e-mail: [galtaragugulanilor@yahoo.com](mailto:galtaragugulanilor@yahoo.com)