

## Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” na rok 2024

NAZWA INTERWENCJI

I.13.1 Rozwój lokalny kierowany przez społeczność (RLKS)

OBSZAR GEOGRAFICZNY, KTÓREGO DOTYCZĄ NABORY

Gminy: Ciasna, Herby, Kalety, Kochanowice, Koszęcin, Krupski Młyn, Miasteczko Śląskie, Pawonków, Pilchowice, Pyskowice, Rudziniec, Sośnicowice, Toszek, Tworóg, Wielowieś, Zbroslawice

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania 2024	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 artykuł dot. PS WPR/2024 rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0 euro (EFRROW)	Monitoring oglądalności strony LGD
2	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym</p> <p>-Strony internetowe gmin członkowskich lub portale społecznościowe</p> <p>-Spotkania z koordynatorami gminnymi</p> <p>Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym z materiałami informacyjnymi lub prezentacją</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym</p> <p>Strony internetowe gmin członkowskich lub portale społecznościowe</p> <p>Spotkania z koordynatorami gminnymi</p> <p>Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym z materiałami informacyjnymi lub prezentacją</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły/aktualności na stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 1/2024 rok)</p> <p>Artykuły/aktualności na stronach internetowych lub portalach społecznościowych gmin członkowskich (ilość: 4/2024 rok)</p> <p>Liczba spotkań z koordynatorami gminnymi (ilość: 1/2024 rok)</p> <p>Liczba wydarzeń ogólnodostępnych, na których LGD się zaprezentowało (ilość: 1/2024 rok)</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1/2024 rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	400 euro (EFRROW)	<p>Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>Ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD</p>

3	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji, animowanie do partnerstwa i innowacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsf, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Spotkania informacyjno-szkoleniowe Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 3/2024 rok), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p> <p>Liczba osób, którym udzielono doradztwa (ilość: 8/2024 rok), weryfikowany na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	500 euro (EFRROW)	Ankieta po przeprowadzonym spotkaniu/szkoleniu Dobrowolna ankieta z doradztwa
4	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Spotkania szkoleniowe Doradztwo indywidualne	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba szkoleń (ilość: 0/2024 rok)</p> <p>Liczba osób, którym udzielono doradztwa (ilość: 0/2024 rok), weryfikowany na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków realizacji i rozliczania projektów</p>	0 euro	Ankieta po przeprowadzonym spotkaniu/szkoleniu Dobrowolna ankieta z doradztwa
5	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Newsletter wysyłany przez LGD do wszystkich zainteresowanych Strona internetowa gmin członkowskich Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD i gmin	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły/ogłoszenia na stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 1/2024 rok)</p> <p>Raport z dystrybucji newslettera (ilość: 1/2024 rok)</p> <p>Artykuły/aktualności na stronach internetowych lub portalach społecznościowych gmin członkowskich (ilość: 4/2024 rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	100 euro (EFRROW)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

6	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji, badanie opinii o kierunkach i sposobie działania LGD</p>	<p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy</p>	<p>Badania ankietowe</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba ankiet wypełnionych przez wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 8/2024 rok)</p> <p>Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców dot. działalności LGD (ilość 30/2024 rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych, działalności LGD</p>	<p>50 euro (EFRROW)</p>	<p>Ankieta dot. jakości szkolenia/doradztwa wypełniana po szkoleniu/ doradztwie</p> <p>Ankieta dot. działań prowadzonych przez LGD</p>
7	<p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności osoby wykluczone cyfrowo, osoby starsze</p>	<p>Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym</p> <p>Biuletyn/ folder/ broszura</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 0/2024 rok)</p> <p>Liczba wydanych biuletynów/folderów/broszur (ilość: 0 szt./2024 rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	<p>0 euro</p>	<p>Monitoring oglądalności Strony i portalu społecznościowego</p>