

Z legendami i ze smakiem!



Stowarzyszenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” pod koniec zeszłego roku ogłosiła informację o planowanych do realizacji 2 operacji własnych. W związku z tym, że żaden podmiot zewnętrzny nie odpowiedział na ogłoszenie, Stowarzyszenie przygotowało 2 wnioski, które wybrane zostały przez Radę LGD do realizacji.

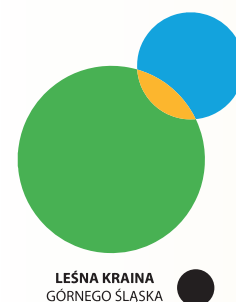
Pierwsza operacja własna pn. „Legendy z „Leśnej Krainy Górnego Śląska” została skierowana głównie do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, ich rodziców i rodzin oraz nauczycieli. Głównymi zadaniami w projekcie będzie konkurs na ulubioną legendę oraz organizacja Tygodnia Legend z Leśnej Krainy Górnego Śląska. Wybrane podczas konkursu legendy zostaną nagrane w formie audiobooka, który będzie można odsłuchać na naszej stronie internetowej, a także zostanie wydana książeczka z legendami dla dzieci.

Kolejna operacja własna skierowana jest do miłośników lokalnej kuchni (mieszkańców,

restauratorów, KGW i stowarzyszeń). W ramach projektu pn. „Smaki Leśnej Krainy Górnego Śląska” zostanie przeprowadzony konkurs na tradycyjny przepis kuchni lokalnej. Uczestnicy konkursu będą mogli zgłaszać swoje przepisy w 4 kategoriach (przystawka, danie główne, deser, danie dla dzieci). Wyróżnione przepisy znajdą się w publikacji zawierającej najlepsze przepisy i eko porady dotyczące zasad racjonalnego gospodarowania żywnością, wykorzystania resztek. W ramach promocji zostaną także nakręcone krótkie filmy przedstawiające przygotowanie tradycyjnych dań krok po kroku.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”

ul. Szkolna 13,
42-286 Koszęcin
e-mail: biuro@lesnakrainalgd.pl
www.lesnakrainalgd.pl
tel.: (34) 373 52 95
NIP: 5751887940
REGON: 360891224
KRS: 0000529355



Wieści z Leśnej Krainy



Nr 12 kwiecień 2021

Egzemplarz bezpłatny

KONKURS Marka Lokalna



KATEGORIE:
Produkt spożywczy
Sztuka / rękodzieło
Produkt użytkowy / rzemiosło
Produkt turystyczny / rekreacyjny

NAGRODY:
Sesja produktowa
Szkolenie z promocji
Wyjazd studyjny
Promocja w TV

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie Karty Zgłoszenia z dokumentacją do 30 kwietnia 2021 roku.
Regulamin konkursu oraz Karta zgłoszenia do pobrania na stronach:
www.lesnakrainalgd.pl, www.lgd-brynica.pl oraz www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska” Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica” oraz Lokalna Grupa Działania „Nadarzyn - Raszyn - Michałowice” współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Konkurs „Marka Lokalna”

Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru trzech Lokalnych Grup Działania: „Leśna Kraina Górnego Śląska”, „Brynica to nie granica” oraz Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem Marki Lokalnej.

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie lub dostarczenie osobiście do biura LGD Formularza zgłoszeniowego wraz z dokumentacją do dnia 30.04.2021 r. (decyduje data stempla pocztowego).

UWAGA! Wypełniony formularz zgłoszeniowy można także przesłać na maila: biuro@lesnakrainalgd.pl

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu zawiera Regulamin Konkursu „Marka Lokalna” dostępny na stronach internetowych partnerów projektu:

- www.lesnakrainalgd.pl
- www.lgd-brynica.pl
- www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” w zakresie poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Podsumowanie naborów 06/2020, 07/2020, w ramach PROW na lata 2014-2020



16 października 2020r. Stowarzyszenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” rozpoczęło nabór wniosków w cieszącym się dużą popularnością konkursie „Premia na start”. Zainteresowanie dofinansowaniami na podejmowanie działalności gospodarczej było naprawdę spore, o czym świadczy m.in. liczba udzielonego doradztwa oraz liczba osób biorących udział w naszych spotkaniach informacyjno-szkoleniowych. Z uwagi na sytuację epidemiczną w naszym kraju, aby zadbać o bezpieczeństwo potencjalnych wnioskodawców oraz pracowników biura, zdecydowana większość doradztwa i szkoleń została przeprowadzana w formie on-line.

Na przełomie 2020/2021 roku Stowarzyszenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” przeprowadziło nabór z zakresu tematycznego „Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej”. Poniżej przedstawiamy szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych naborów.

• 06/2020- P.1.1.2 Podejmowanie działalności gospodarczej

Termin składania wniosków: 16.10.2020r.-29.10.2020r.

Alokacja 363 878,30 EUR/ 1 455 513,20 PLN

Liczba złożonych wniosków: 51, liczba wybranych: 17

• 07/2020- P.2.1.1. Budowa lub modernizacja obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej

Termin składania wniosków: 30.12.2020r.-12.01.2021r.

Alokacja 30 739,97 EUR / 122 959,88 PLN

Liczba złożonych wniosków: 2, liczba wybranych: 1

Marka Lokalna na BIS!

Dokładnie po roku pracy nad kontynuacją projektu współpracy pn. „Stwórzmy Razem Markę Lokalną” przystępujemy wspólnie z LGD „Brynica to nie granica” oraz LGD Nadarzyn-Raszyn-Michałowice do realizacji projektu współpracy pn. „Marka Lokalna BIS”. Głównym celem projektu jest wykreowanie marki lokalnej produktów i usług opartych na tradycjach kulturowych i regionalnych mieszkańców obszaru. W związku z tym przygotowaliśmy szereg działań związanych z promocją produktów lokalnych występujących na obszarze partnerskich LGD, m.in.: konkurs „Marka Lokalna” (informacja na str. 1), szkolenia dla laureatów konkursu, wizytę studyjną, udział w targach produktów regionalnych, organizację „Jarmarku Marki Lokalnej”, promocję produktów lokalnych w telewizji i Internecie oraz otwarcie Centrum „Marki Lokalnej”.

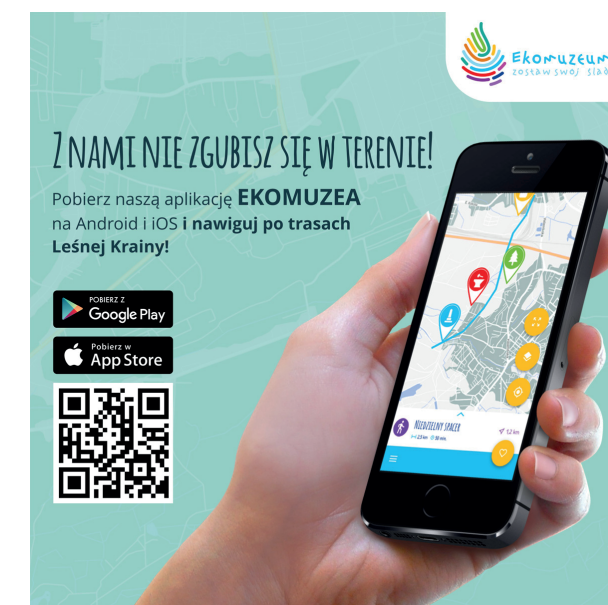


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. „Marka Lokalna na BIS” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Ekomuzeum- zostaw swój ślad!

W tym miesiącu ruszyła strona internetowa www.ekomuzea.pl, na której można znaleźć ciekawe miejsca, produkty lokalne oraz trasy z obszaru LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” a także naszych partnerów międzynarodowego projektu współpracy „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea”. Strona internetowa będzie na bieżąco uzupełniana i wzbogacana o kolejne wartości odwiedzenia miejsca. Głównym narzędziem, które można już pobrać na telefon ze sklepów Google Play i App Store, jest mobilna aplikacja „Ekomuzea”. Dzięki aplikacji w prosty i wygodny sposób dotrzemy i łatwo sprawdzimy, co znajduje się w okolicy, co warto zobaczyć, odszukamy atrakcje turystyczne np. po nazwie. Szybki dostęp do wybranych przez siebie atrakcji turystycznych, ułatwia podróżowanie, zachęca do poznawania historii i kultury. Treści zostały przygotowane w trzech językach: polskim, rumuńskim i angielskim. Każdy znajdzie coś dla siebie: zamki, pałace, obiekty sakralne, zabytki, miejsca atrakcyjne pod względem przyrodniczym, a także obiekty sportowe i rekreacyjne. Aplikacja oferuje nam tysiące barwnych zdjęć, interesujących opisów obiektów, kilometrów tras zebranych w jednym miejscu. Narzędzie to jest świetną bazą tras turystycznych, m.in. rowerowych, biegowych, nordic walking, edukacyjnych i wielu innych. Pokonując trasy można skorzystać z nawigacji, śledząc przy tym miejsca, obiekty naniesione na trasę. Aplikacja wykorzystuje technologię GPS lokalizując pozycję użytkownika, a także umożliwia lokalizację obiektów, czy produktów lokalnych. Ponadto nawiguje do wybranego miejsca, obiektu, trasy. Działa zarówno w trybie online jak i offline.

Podążaj szlakiem przyrody, kultury i historii z EKOMUZEJA - miejscem w którym dotkniesz, poczujesz, usłyszysz, zobaczysz i posmakujesz!



Opracowanie koncepcji sieci tras rowerowych

Kontynuując nasze działania z zeszłego roku dotyczące tematyki szlaków i tras rowerowych postanowiliśmy wspólnie z LGD „Brynica to nie granica” złożyć do Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach przygotowawczy projekt współpracy pn. „Opracowanie koncepcji sieci tras rowerowych”. Koncepcja sieci tras rowerowych, będzie podstawą do spójnego rozwoju tras rowerowych wykorzystujących walory przyrodnicze, kulturowe, lokalne atrakcje turystyczne na obszarze partnerskich LGD. Koncepcja oprócz oznaczenia głównych tras rowerowych obszaru partner-

skich LGD będzie zawierać propozycje usprawnień oraz racjonalizować wydatki związane z rozwojem turystyki rowerowej dzięki czemu stanie się podstawą do realizacji projektów dot. turystyki rowerowej na naszym obszarze. W styczniu br. podpisaliśmy umowę z Samorządem Województwa. W lutym odbyło się pierwsze spotkanie konsultacyjne. W spotkaniu uczestniczyli reprezentanci gmin oraz nadleśnictw z obszaru partnerskich LGD, przedstawiciele Samorządu Województwa oraz mieszkańcy. Wybrana w ramach postępowania ofertowego firma AlexTravel.pl Piotr Zgoda otrzymała materiały i propozycje dotyczące istniejących i planowanych tras oraz szlaków rowerowych. Zebrane informacje zostaną wykorzystane do opracowania koncepcji.

Ze względu na sytuację epidemiologiczną spotkanie zostało przeprowadzone w formie hybrydowej, łącząc uczestniczyły 44 osoby. W pierwszej połowie kwietnia na obszarze LGD „Brynica to nie granica” odbędzie się jeszcze jedno spotkanie konsultacyjne, a całość koncepcji ma zostać opracowana do końca kwietnia br.