

Plan komunikacji z lokalną społecznością – załącznik nr 7 do wniosku o wybór LSR

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Systematyczne rozwijanie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru LGD do korzystania z Funduszy Europejskich. Efekt może zostać osiągnięty wyłącznie dzięki dostarczaniu wnioskodawcom odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechnianie wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze LGD. Konkretnie działania nastawione na lokalną społeczność mają zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez LGD, przez co wzrośnie liczba zrealizowanych inwestycji oraz podniesie się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru LGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu LGD oraz realizacji LSR. Informacje te powinny być zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań LGD, komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań LGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat powinny być archiwizowane i dokładnie analizowane, a na ich podstawie powinny być również podejmowane decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona analiza pozwoli zarządzającym procesem wdrażania LSR na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, wprowadzać zmiany w LSR. Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie analizowana poprzez prowadzenie ciągłego monitoringu zaplanowanych działań informacyjno-promocyjnych oraz szkoleniowych, polegającym na systematycznym zbieraniu i analizowaniu informacji z ankiet uczestników działań komunikacyjnych. Analiza tych materiałów pozwoli na formułowanie wniosków dotyczących zgodności zrealizowanych działań realizacji w aspekcie rzeczowym i finansowym z założeniami Planu Komunikacji i zostanie wykorzystana do ewentualnej korekty planu komunikacyjnego. Efektem monitoringu będzie dostosowywanie działań do zmieniających się okoliczności, nowych oczekiwań i potrzeb społecznych. Ewaluacja wewnętrzna prowadzona będzie na początku każdego roku kalendarzowego i zostanie poprzedzona warsztatami analityczno-refleksyjnymi, których celem będzie bieżąca analiza procesu wdrażania LSR i jego efektów. Ewaluacja śródkresowa i ex-post wykonywana będzie przez podmiot zewnętrzny. Monitoring i ewaluacja zostały szczegółowo opisane w Rozdziale X LSR.

| Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania | Badanie efektywności działań komunikacyjnych |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | <u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 dot. PS WPR, 1 dot. EFS+) /cały okres), aktualizowany na bieżąco w przypadku zmian przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | 0 (EFRROW) 0 (EFS+) | - Monitoring oglądalności strony LGD |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym - Strony internetowe gmin członkowskich lub portale społecznościowe - Spotkania z koordynatorami gminnymi - Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym z materiałami informacyjnymi lub prezentacją | <u>Wskaźnik:</u> Artykuły/aktualności na stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 2/rok) Artykuły/aktualności na stronach internetowych lub portalach społecznościowych gmin członkowskich (ilość: 16/rok) Liczba spotkań z koordynatorami gminnymi (ilość: 1/rok) Liczba wydarzeń ogólnodostępnych, na których LGD się zaprezentowało (ilość: 3/rok) | 2 000 euro (EFRROW) 2 000 euro (EFS+) | - Monitoring oglądalności strony LGD - Ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym | Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2/rok) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | | |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji, animowanie do partnerstwa i innowacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfnp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe - Doradztwo indywidualne | <u>Wskaźnik:</u> Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 6/rok), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków Liczba osób, którym udzielono doradztwa (ilość: 30/rok), weryfikowany na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 3 000 euro (EFRROW) 3 000 euro (EFS+) | - Ankieta po przeprowadzonym spotkaniu/szkoleniu - Dobrowolna ankieta z doradztwa |
| Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji i rozliczeniu projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - Spotkania szkoleniowe - Doradztwo indywidualne | <u>Wskaźnik:</u> Liczba szkoleń (ilość: 2/rok) Liczba osób, którym udzielono doradztwa (ilość: 10/rok), weryfikowany na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków realizacji i rozliczania projektów | 1 000 euro (EFRROW) 1 000 euro (EFS+) | - Ankieta po przeprowadzonym spotkaniu/szkoleniu - Dobrowolna ankieta z doradztwa |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p> | <p>Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków</p> | <p>Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru</p> | <p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Newsletter wysyłany przez LGD do wszystkich zainteresowanych - Strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD i gmin</p> | <p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły/ogłoszenia na stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 2/rok) Raport z dystrybucji newslettera (ilość: 2/rok) Artykuły/aktualności na stronach internetowych lub portalach społecznościowych gmin członkowskich (ilość: 16/rok) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p> | <p>2 000 euro (EFRROW) 2 000 euro (EFS+)</p> | <p>- Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa</p> |
| <p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz działalności LGD</p> | <p>Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji, badanie opinii o kierunkach i sposobie działania LGD</p> | <p>Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy</p> | <p>-Badania ankietowe</p> | <p><u>Wskaźnik:</u> Liczba ankiet wypełnionych przez wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 20/rok) Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców dot. działalności LGD (ilość 70/rok) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych, działalności LGD</p> | <p>300 euro (EFRROW) 300 euro (EFS+)</p> | <p>- Ankieta dot. jakości szkolenia/doradztwa wypełniana po szkoleniu/ doradztwie - Ankieta dot. działań prowadzonych przez LGD</p> |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <p>Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania</p> | <p>Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR</p> | <p>Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności osoby wykluczone cyfrowo, osoby starsze</p> | <p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym - Biuletyn / folder /broszura</p> | <p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na oficjalnej stronie internetowej LGD lub portalu społecznościowym (ilość: 10/rok)</p> <p>Liczba wydanych biuletynów/folderów/broszur (ilość: 500 szt./rok)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p> | <p>1 200 euro (EFRROW)</p> <p>1 200 euro (EFS+)</p> | <p>- Monitoring oglądalności strony i portalu społecznościowego</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|