

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Leśna Kraina Górnego Śląska”**

ul. Szkolna 13; 42-286 Koszęcin
e-mail: biuro@lesnakrainalgd.pl
tel.: (34) 373 52 95
NIP: 5751887940; REGON: 360891224
KRS: 0000529355
www.lesnakrainalgd.pl



Koszęcin, 14.03.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 01/2019/LM

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na: **Przeprowadzenie Szkolenia w zakresie podniesienia kompetencji w social media oraz kompetencji w zakresie komunikacji w mediach elektronicznych**

Szkolenie organizowane będzie w ramach realizacji przez Stowarzyszenie LGD „Leśna Kraina Górnego Śląska” operacji „Lider Medialny” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.

Szczegóły oferty:

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i realizację zamówienia składającego się z następujących elementów:

a) Opracowanie szkolenia: 32 godziny zajęć (4 dni) zgodnego z następującym zakresem:

Wystąpienia publiczne:

1. Postawa przed kamerą
2. Wzrok i spojrzenie do kamery
3. Postawa podczas wywiadu
4. Postawa podczas spotkania „na żywo”
5. Praca nad głosem: natężenie, wysokość, tempo, intonacja
6. Jakich słów używać a jakich unikać?
7. Figury retoryczne
8. Różne role w rozmowie
9. Marka osobista – Ty jesteś marką



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”

ul. Szkolna 13; 42-286 Koszęcin
e-mail: biuro@lesnakrainalgd.pl
tel.: (34) 373 52 95
NIP: 5751887940; REGON: 360891224
KRS: 0000529355
www.lesnakrainalgd.pl



10. Strój, ubiór, wygląd
11. Gestykulacja
12. Tajemnica sukcesu – czyli jak osiągnąć sukces ciężką pracą?

Praca z kamerą:

1. Jak zrobić krótki film?
2. Jakie urządzenia są potrzebne do produkcji filmu?
3. Praca z kamerą i z telefonem
4. Zasady produkcji spotów
5. Zasady produkcji krótkich filmów
6. Warsztaty produkcji filmów

Social media:

1. Produkcja spotu
2. Produkcja postów
3. Jak zwiększyć zasięg?
4. Co zwiększa zasięg?
5. Jak budować pozytywny wizerunek?
6. Jakie treści lubi moja grupa docelowa?
7. Z jakich mediów społecznościowych korzysta moja grupa docelowa?
8. Jak skutecznie porozumiewać się w Internecie?
9. Podstawowe zasady efektywnej komunikacji
10. Język Internetu, czyli które z tych zasad najlepiej sprawdzają się i mają największe znaczenie w komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych?
11. Luz i kontrowersja – kiedy się sprawdzają, a kiedy są nie na miejscu?

b) Opracowanie materiałów szkoleniowych dla 12 osób,

c) Przeprowadzenie szkolenia w dwóch dwudniowych sesjach - 32 godziny zajęć (4 dni)

d) Przygotowanie i wydruk certyfikatów.



**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Leśna Kraina Górnego Śląska”**

ul. Szkolna 13; 42-286 Koszęcin
e-mail: biuro@lesnakrainalgd.pl
tel.: (34) 373 52 95
NIP: 5751887940; REGON: 360891224
KRS: 0000529355
www.lesnakrainalgd.pl



Termin realizacji: **10-11 kwietnia 2019r. oraz 13-14 czerwca 2019r.**

Planowane miejsce realizacji: **Kroczyce .**

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego, w formie pisemnej w języku polskim, opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Do oferty powinien być dołączony dokument potwierdzający uprawnienia oferenta do wykonywania w/w czynności, a także opis doświadczenia oferenta lub referencje.

Kryteriami oceny ofert będą:

- cena – 90%
- doświadczenie w świadczeniu przedmiotowych usług oraz posiadane referencje – 10%

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: k.sozanska@lesnakrainalgd.pl lub złożona bezpośrednio w Biurze LGD w Koszęcinie przy ul. Szkolnej 13.

Termin składania ofert upływa w dniu: **22.03.2019r. o godz. 15.00** (ostateczna data wpływu do biura Stowarzyszenia).

Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest zamówieniem i otrzymanie od Państwa oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań wobec stron.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaną Państwo poinformowani pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym (tylko w przypadku braku adresu e-mail oferenta).

